



Conseil • études • analyses

## L'OMNIBIO

La 1<sup>ère</sup> étude omnibus exclusivement dédiée  
aux consommateurs actifs du circuit spécialisé bio.

2024



## QU'EST-CE QUE L'OMNIBIO ?

Différentes questions posées, par différents souscripteurs, regroupées sur une même vague d'enquête :

- **Une cible commune** : les personnes déclarant fréquenter un magasin spécialisé bio au moins 5 à 6 fois par an,
- **Un échantillon puissant** : 500 individus représentatifs recrutés sur quotas, (source profil Baro Bio - Attitudes et Société avril 2022)
- **Un questionnaire en ligne** : un mode de recueil qui a fait ses preuves sur ce type d'enquête et permet de présenter tout type de supports (audio, visuel, vidéo),
- **Un thème unique** : l'univers de la consommation en magasin bio
- **Une méthodologie financièrement attractive** : un partage des coûts terrain et logistique entre les différents utilisateurs,
- **Une tarification dégressive**, à la question,
- **Deux vagues par an** : Juin et Décembre.

Les consommateurs sont interrogés via une interface dédiée, hébergée en France, pour garantir la sécurité et la confidentialité des données et en faciliter le recueil et le traitement.

### Le moyen de sonder votre public sur... (exemples)

- **Le positionnement de vos marques dans leur univers concurrentiel** : notoriété, image, valeurs, ...
- **Les comportements et les attitudes** à l'égard de vos produits et de vos marques : fréquence, ancienneté, critères de choix, quantité, ...
- **Vos futurs concepts, vos nouveaux produits** : attractivité, légitimité, prix...
- **L'évaluation de vos outils de marketing/communication**, (*signatures, packaging, campagnes, ou tout autre moyen de communication imprimée et/ou multimédia*) : visibilité, mémorisation, compréhension, appréciation...

Ou sur toute autre question que vous souhaitez poser aux consommateurs fréquentant les magasins spécialisés biologiques.



## **Vous nous soumettez vos interrogations et nous rédigeons les questions pour y répondre :**

- **nous formulerons des questions et des items courts**, clairs et compréhensibles par toutes les personnes susceptibles d'être interrogées. L'intitulé des questions devra être univoque, c'est à dire sans ambivalences susceptibles de générer des interprétations contradictoires ou pouvant induire les réponses des interviewés,
- **nous veillerons à l'ordre logique de l'ensemble** des questions (influence d'une question sur une autre) mais également au fait que la durée totale du questionnaire n'excède pas 30 minutes afin de ne pas décourager les personnes interrogées ou susciter des abandons en cours d'interviews.

## **Et pour finir :**

- les résultats feront l'objet de traitements et analyses classiques (tris à plat et tris croisés),
- ils vous seront remis sous la forme d'un rapport de synthèse faisant apparaître les principaux enseignements,
- ils pourront faire l'objet d'une présentation orale dans vos locaux.



## LES CONDITIONS DE REALISATION

### VAGUE JUIN

- Bouclage questionnaire mi-juin
- Recueil de l'information 2<sup>ème</sup> quinzaine de juin
- Remise des résultats mi-juillet

### VAGUE DÉCEMBRE

- Bouclage questionnaire fin novembre
- Recueil de l'information 1<sup>ère</sup> quinzaine de décembre
- Remise des résultats mi- janvier

*Une vague exceptionnelle peut être mise en place à tout moment si un nombre suffisant de souscripteurs est réuni.*

### Budget

- Souscription : socio-démo + notoriété 300 € HT  
*Ce module est obligatoire pour toute marque souscriptrice. Il couvre les frais de lancement, de recrutement et de validation de la cible. Y est incluse une question de notoriété, qui permettra de cibler et/ou analyser vos questions. Ce module ne peut pas être vendu seul.*
- Questions simples
  - 3 premières questions 360 € HT la question
  - 3 questions suivantes 220 € HT la question**Au-delà de 6 questions : devis personnalisés**
- Codage questions ouvertes : sur devis au temps passé (base 65 €/h)

*Attitudes et Société se réserve le droit d'annuler ou reporter la vague d'Omnibio si le nombre de souscripteurs se révèle insuffisant.*

## VOTRE INTERLOCUTEUR SUR CETTE ETUDE

Michel Delouette

Tél : +33 (0)9 82 24 67 78

micheldelouette@attitudesetsociete.fr